

Você é
Web 2.0?



Jonas Mateus

Consultor em TI, Design e Editoração Eletrônica.

Atuo, há mais de 20 anos, no setor de informática, Internet, design e pré-impressão.

Experiência internacional em design, Internet e preparação de arquivos digitais.


Designer Top 10 do site 99 Designs.

Gestor de pré-impressão e sinalização da Fotoligraf Solução Digital.

Brand Manager da Bat Squared Design.

Site: www.jonasmateus.fotoligraf.com.br

E-mail/MSN/Gtalk: jonasmateus@gmail.com

- 
- **Web 2.0 !?**
 - **A linha do tempo da Web**
 - **“Web 1.0”**
 - **Interação Web e Usuário**
 - **O que é Web 2.0?**
 - **Web 2.0 e a Mídia**
 - **Grande empresas na Web 2.0**
 - **Estou na Web 2.0 e não sei!?**
 - **Orkut é Web 2.0?**
 - **Informação, democracia e interatividade**
 - **Serviços Web 2.0**
 - **Crowdsourcing e Sites de Serviços (\$)**
 - **Ainda há tempo, comece agora!**





**Nova Tecnologia!
Internet mais rápida!**



**Nova Tecnologia!
Internet mais rápida!**

**Nova geração
de serviços
Web**



**Nova Tecnologia!
Internet mais rápida!**

**Nova geração
de SERVIÇOS
Web**



Web 2.0

O Início

- O'Reilly (Media Internacional) em 2004
Publicou uma série de regras.



Web 2.0

O Início

- O'Reilly (Media Internacional) em 2004
Publicou uma série de regras.
- Novo modo de ver e viver a Internet



Web 2.0

O Início

- O'Reilly (Media Internacional) em 2004
Publicou uma série de regras.
- Novo modo de ver e viver a Internet
- Coletivo, Interativo e Livre



Web 2.0

O Início

- O'Reilly (Media Internacional) em 2004
Publicou uma série de regras.
- Novo modo de ver e viver a Internet
- Coletivo, Interativo e Livre
- Criar, modificar e opinar!



Web 2.0

O Início

- O'Reilly (Media Internacional) em 2004 **Publicou uma série de regras.**
- Novo modo de ver e viver a Internet
- Coletivo, Interativo e Livre
- Criar, modificar e opinar!

**** Pesquise as 8 regras da Web 2.0***



Web 2.0

Reflita

- Filosofia ou Marketing?
- Comunicação e/ou Vendas?
- Negócios ou Vida Social?
- Empresas ou Você?



Antes da Web 2.0





Antes da Web 2.0





Antes da Web 2.0





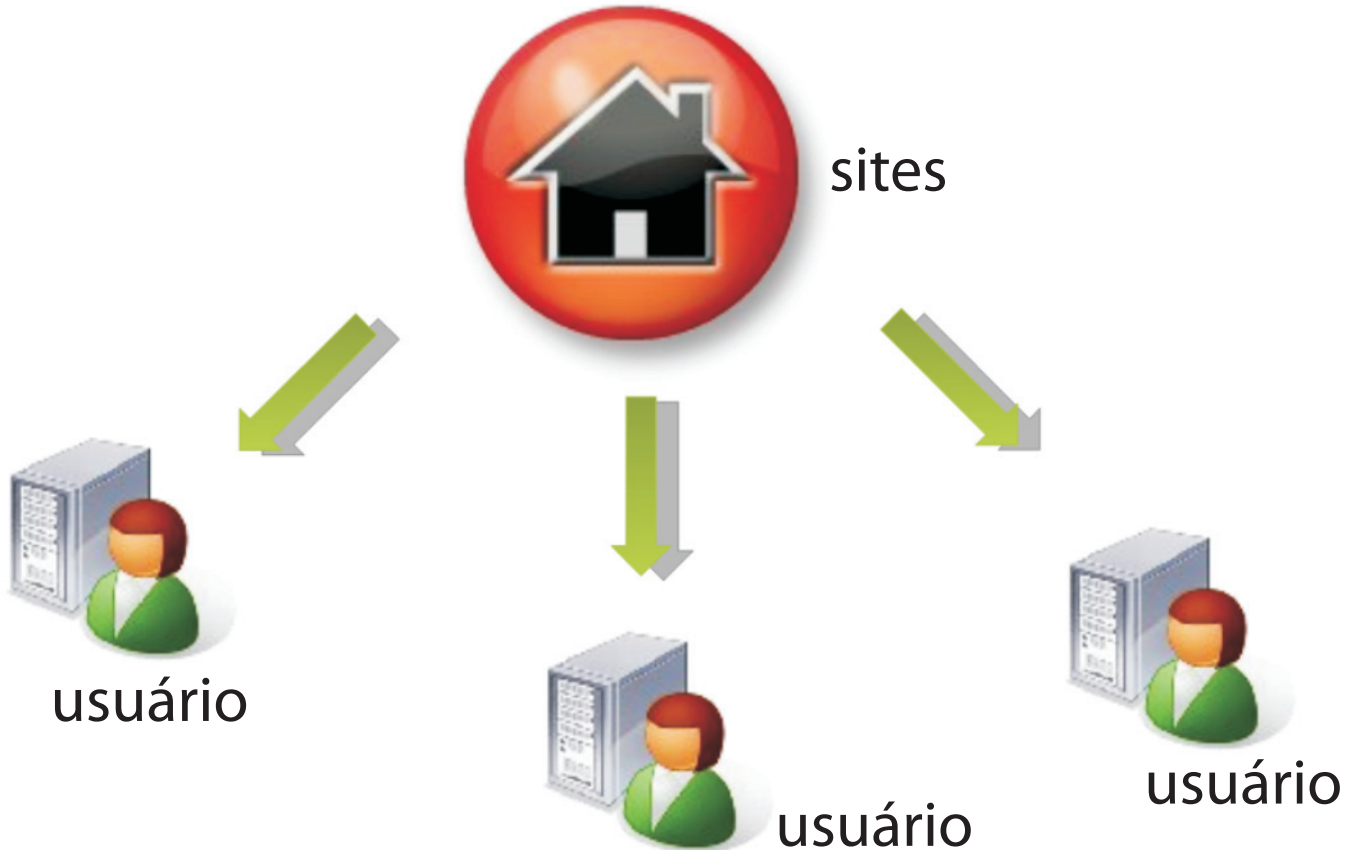
Antes da Web 2.0



TOTAL INTERATIVIDADE

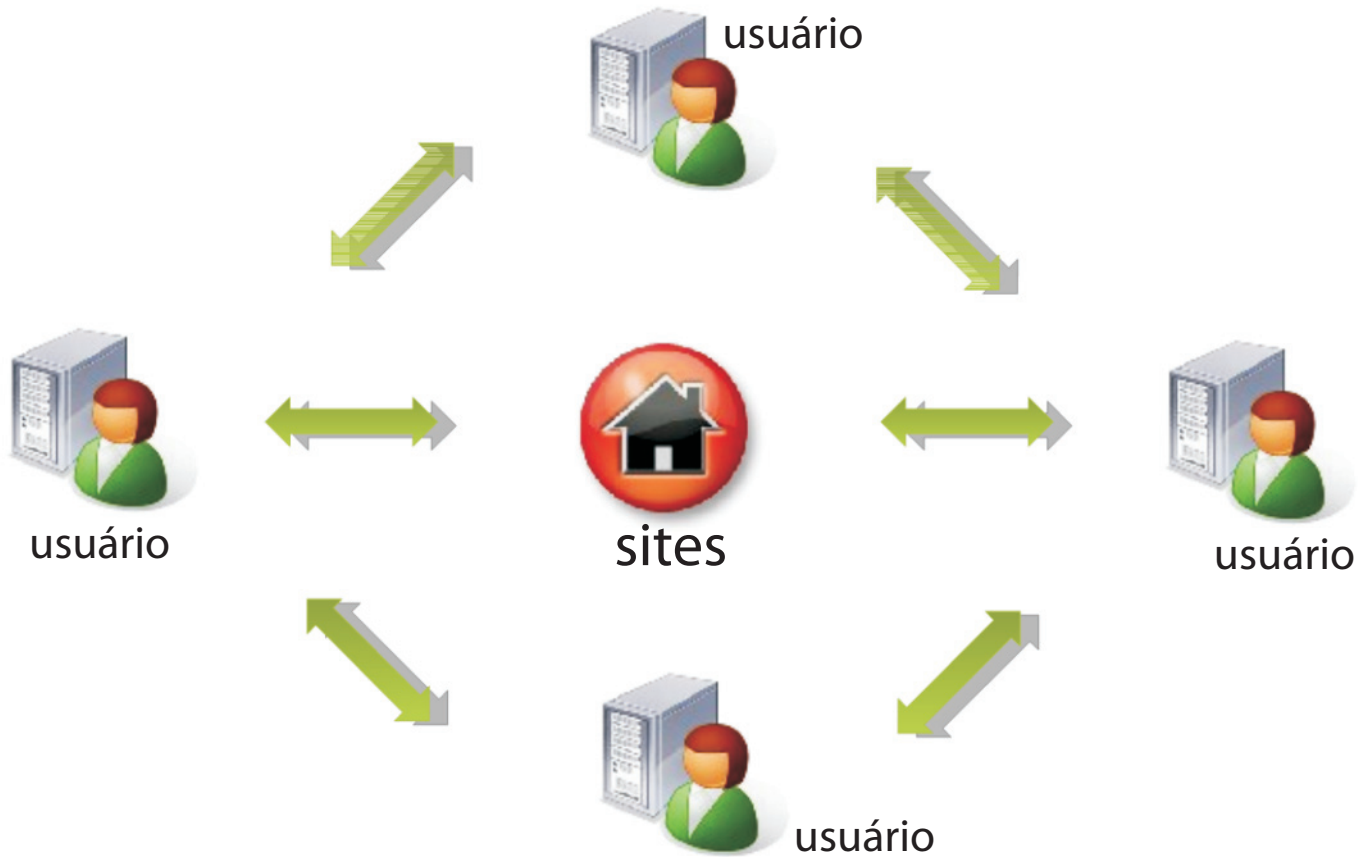


“ Web 1.0 ”





Web 2.0





“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
- usuário é ativo



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
- usuário é ativo
- redes profissionais



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
 - usuário é ativo
 - redes profissionais
- **Você** e (é/faz) as notícias



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
 - usuário é ativo
 - redes profissionais
- **Você** e (é/faz) as notícias
- pesquisa **ilimitada**



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
 - usuário é ativo
 - redes profissionais
- **Você** e (é/faz) as notícias
- pesquisa **ilimitada**
- MSN, Gtalk, Skype



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
 - usuário é ativo
 - redes profissionais
- **Você** e (é/faz) as notícias
- pesquisa **ilimitada**
- MSN, Gtalk, Skype
 - Twitter



“ Web 1.0 ”

- sites estáticos
- sem **interatividade**
- usuário não é ativo
 - e-mail
 - chats
 - notícias
- pesquisa limitada
 - icq
 - MSN *
- browsers limitados

Web 2.0

- sites dinâmicos
- Muita **interatividade**
 - usuário é ativo
 - redes profissionais
- **Você** e (é/faz) as notícias
- pesquisa **ilimitada**
- MSN, Gtalk, Skype
 - Twitter
- blogs, redes sociais, notícias...



Web 2.0



“A web 2.0 pode ser dividida em duas partes. A primeira é das redes sociais e é a mais ligada com a criação de conteúdo por usuários. A outra ponta está com os webservices, com proliferação de serviços na web, disponíveis para serem utilizados por APIs ou por protocolos próprios.”

“Web 2.0 é o nome dado à nova fase da Internet, baseada em **inteligência coletiva**, isto é, na construção coletiva do conhecimento. Através da interação, comunidades criadas em torno de interesses específicos poderão apoiar uma causa, pressionar uma empresa ou **mudar a opinião pública sobre qualquer assunto**. Instituições, governos e empresas já estão incorporando esta cultura para gerar **riqueza e conhecimento**.”

Web 2.0 x Mídia

Web 2.0 x Mídia

(digo, blogs vs mídias...)



Web 2.0 x Mídia

Estadão (SP): Jornalismo x Blogosfera

E se aquele site que dá dicas de como agradar as mulheres for do Fredão aqui?

postado à 01h14 por [Paulinha23](#)

POR ONDE VOCÊ TEM CLICADO, HEIN?
Novo site do Estadão. Vídeos, podcasts e notícias na hora em que elas acontecem, em um Estadão que você monta com a sua cara.

estadão.com.br
CLIQUE AÓ

Campanha anti blog Estadão (SP) - 2007



Web 2.0 x Mídia

Estadão (SP): Jornalismo x Blogosfera

Moacir escreve num blog sobre comportamento e psicologia.

postado às 12h32 por [Legreth](#)

POR ONDE VOCÊ TEM CLICADO, HEIN?
Novo site do Estadão. Vídeos, podcasts e notícias na hora em que elas acontecem, em um Estadão que você monta com a sua cara.

estadão.com.br
CLIQUE AÓ

Campanha anti blog Estadão (SP) - 2007



Web 2.0 x Mídia

Estadão (SP): Jornalismo x Blogosfera



Tudo o que acontece
no Litoral Norte
tá na página do Guto.

postado às 21h03 por [Vanessinha](#)

POR ONDE VOCÊ TEM CLICADO, HEIN?
Novo site do Estadão. Vídeos, podcasts e
notícias na hora em que elas acontecem, em
um Estadão que você monta com a sua cara.

estadão.com.br
CLIQUE AÓ

Campanha anti blog Estadão (SP) - 2007



Web 2.0 x Mídia

Blogosfera

- **Existem cerca de 120 milhões blogs**
- **Todo dia são criados de 90 a 130 mil**
- **Brasil é o 4º país onde as pessoas mais lêem Blogs**

**A força da Internet é muito maior
que qualquer iniciativa (comunicação) privada.
Independente de setor ou país.**

DECEMBER 25, 2006 / JANUARY 1, 2007

www.time.com

TIME

PERSON OF THE YEAR



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.

Capa Revista TIME



Capa Revista TIME

- O usuário é o destaque.

- Você faz a nova Internet.

- Você é (e faz) a informação.

- Você é a Web 2.0

Mídia + Web 2.0



Mídia + Web 2.0

Em 2007, Globo começa a investir no conceito Web 2.0

The screenshot shows the website interface for globo.com. At the top, there is a navigation bar with categories: notícias, esportes, entretenimento, and vídeos. A search bar is present with the text "globo.com" and a "buscar" button. Below the navigation bar, there is a "vídeos" section on the left with a search bar and a "buscar" button. The main content area features a video titled "FUTURISMO Tamagoshi sobre rodas" with a thumbnail image of a futuristic car. Below this, there are three news items: "SETE PECADOS Bomba explode no casamento de Clarice", "LIBERTADORES Joel Santana calcula chances do Flamengo", and "CRISE AÉREA Companhia BRA interrompe atividades". A large advertisement banner is visible in the center, with the text "GRITE OLÉ, SAIBA ANTES E DIVIRTA-SE". On the right side, there is a "Últimas do Esporte" section with three news items: "Daniela diz estar tocada nas Olimpíadas", "Mick Fanning comemora encontro com Ke...", and "Cao Jnior: 'Setor ofensivo foi nos...'. Below this, there is a "Receitas" section with a thumbnail image of a person cooking. At the bottom, there are three tabs: "vídeos favoritos", "mais vistos", and "mais recentes".



Mídia + Web 2.0

Rede Globo, RBS, Record, Rede TV, SBT investem forte na filosofia da Web 2.0.



Mídia + Web 2.0

Rede Globo, RBS, Record, Rede TV, SBT investem forte na filosofia da Web 2.0.

Todos os dias somos aclamados para opinar, aparecer e interagir com as notícias!



Mídia + Web 2.0

Rede Globo, RBS, Record, Rede TV, SBT investem forte na filosofia da Web 2.0.

Todos os dias somos aclamados para opinar, aparecer e interagir com as notícias!

Vídeos, perguntas, depoimentos, votos (TV) e Twitter.



Mídia + Web 2.0

Rede Globo, RBS, Record, Rede TV, SBT investem forte na filosofia da Web 2.0.

Todos os dias somos aclamados para opinar, aparecer e interagir com as notícias!

Vídeos, perguntas, depoimentos, votos (TV) e Twitter.

E Você? Interage na Web 2.0?

Empresas Web 2.0



Empresas Web 2.0

A cada dia que passa, mais empresas Web2.0 são criadas.



Empresas Web 2.0

A cada dia que passa, mais empresas Web2.0 são criadas.

As empresas tradicionais começam a investir (pesado) em sites Web 2.0



Empresas Web 2.0

A cada dia que passa, mais empresas Web2.0 são criadas.

As empresas tradicionais começam a investir (pesado) em sites Web 2.0

A opinião do consumidor é peça chave para as empresas com presença na Web 2.0



Empresas Web 2.0

A cada dia que passa, mais empresas Web2.0 são criadas.

As empresas tradicionais começam a investir (pesado) em sites Web 2.0

A opinião do consumidor é peça chave para as empresas com presença na Web 2.0

E Você? Investe na Web 2.0?



Empresas Web 2.0 (genuínas)

No Mundo:





Empresas Web 2.0 (genuínas)

No Mundo:



No Brasil:





Empresas Web 2.0

Tradicionais migram

**Atualmente, muitas empresas, ditas
“tradicionais”, migram para internet
usando padrões Web 2.0**



Empresas Web 2.0

Tradicionais migram

**Atualmente, muitas empresas, ditas
“tradicionais”, migram para internet
usando padrões Web 2.0**

**O foco principal é a opinião
dos clientes sobre os seus
produtos e serviços.**



Empresas Web 2.0

Dica

**Use sempre a Internet para
fazer pesquisas antes de adquirir
um produto.**



Empresas Web 2.0

Dica

**Use sempre a Internet para
fazer pesquisas antes de adquirir
um produto.**

**Redes como Orkut e o Facebook.
Sites de revistas especializadas.
Fóruns e Comunidades.**



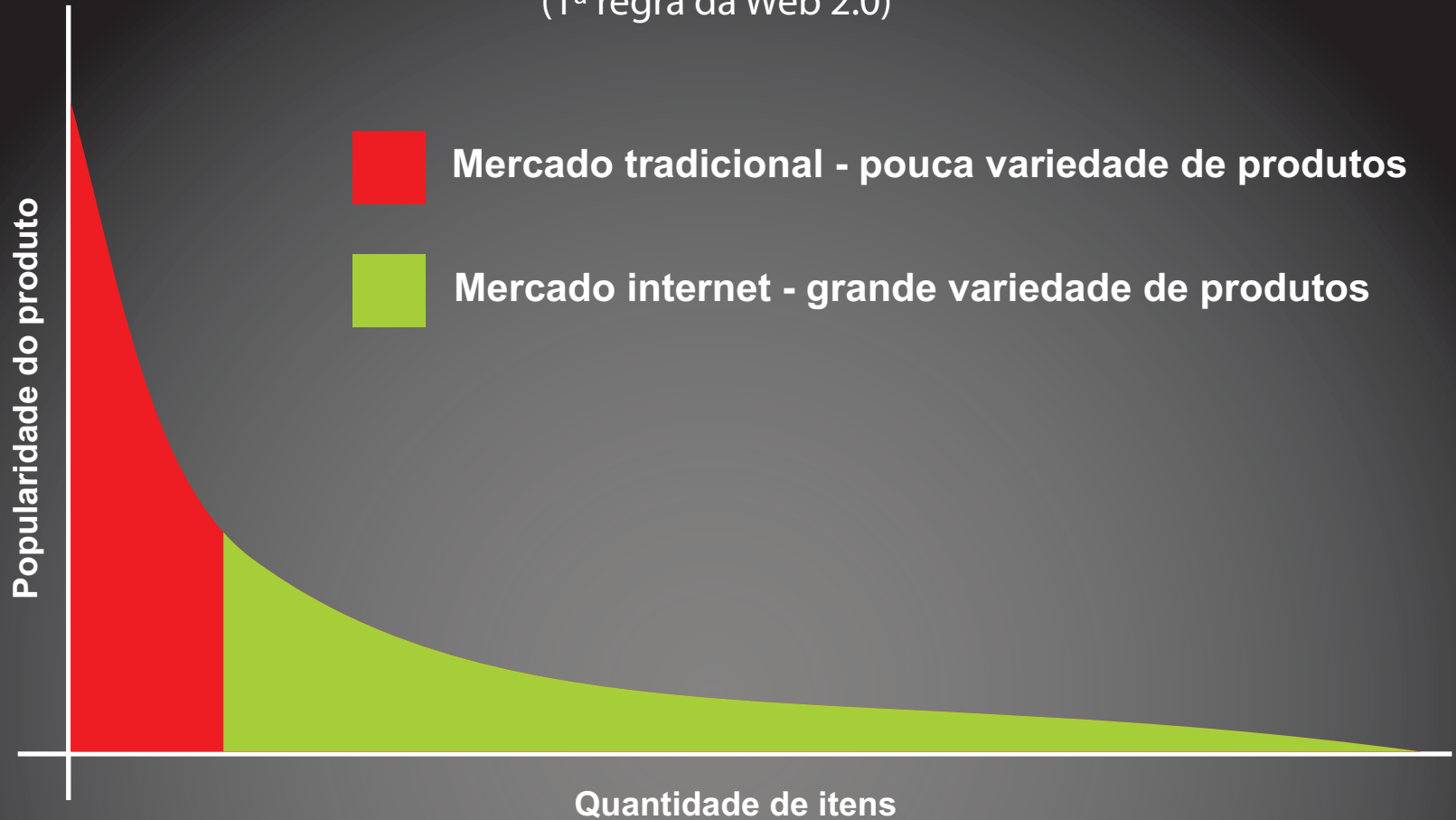
Web 2.0

Teoria da "Caldinha Longa"



Web 2.0

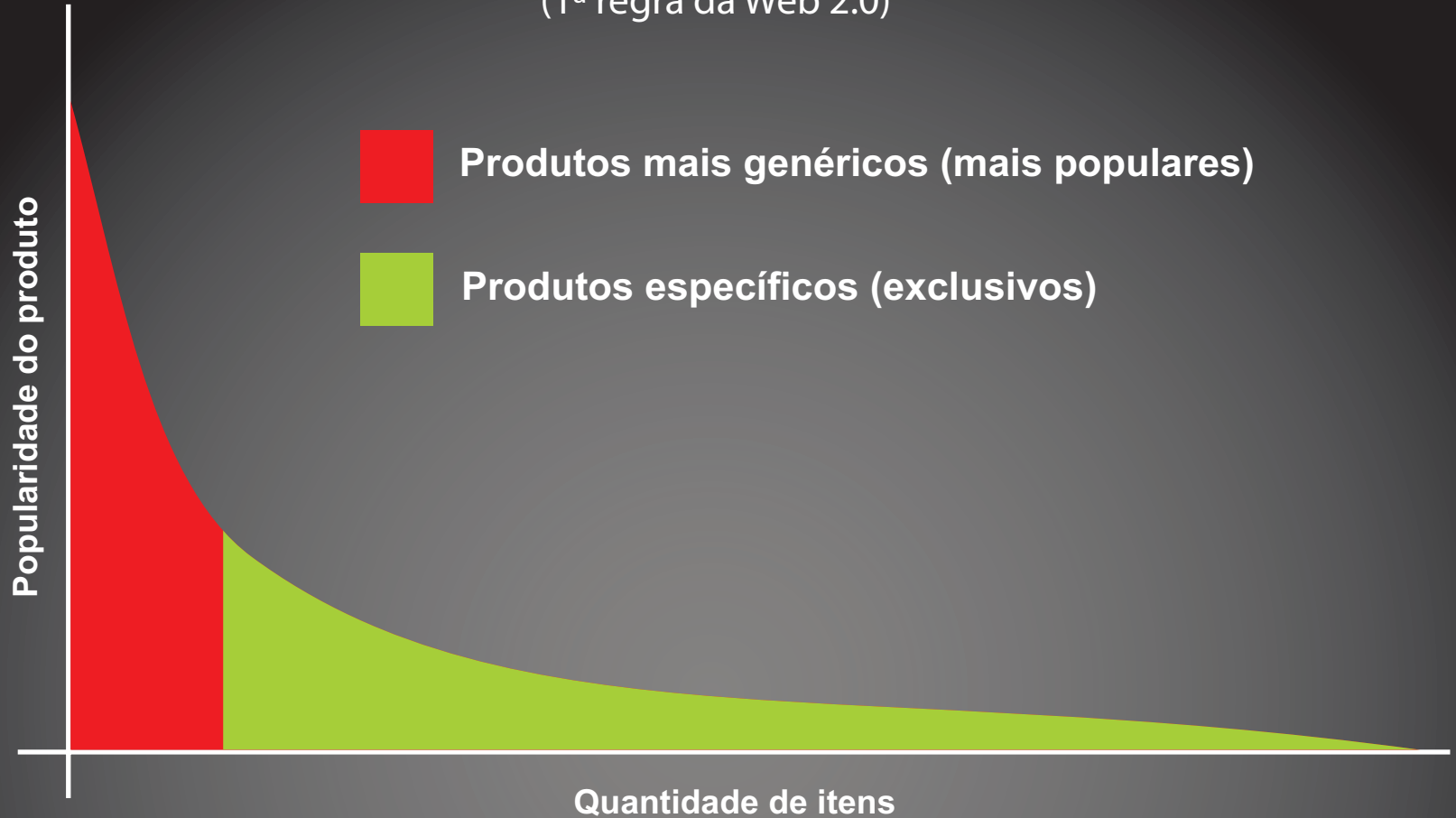
Teoria da "Calda Longa" (1ª regra da Web 2.0)





Web 2.0

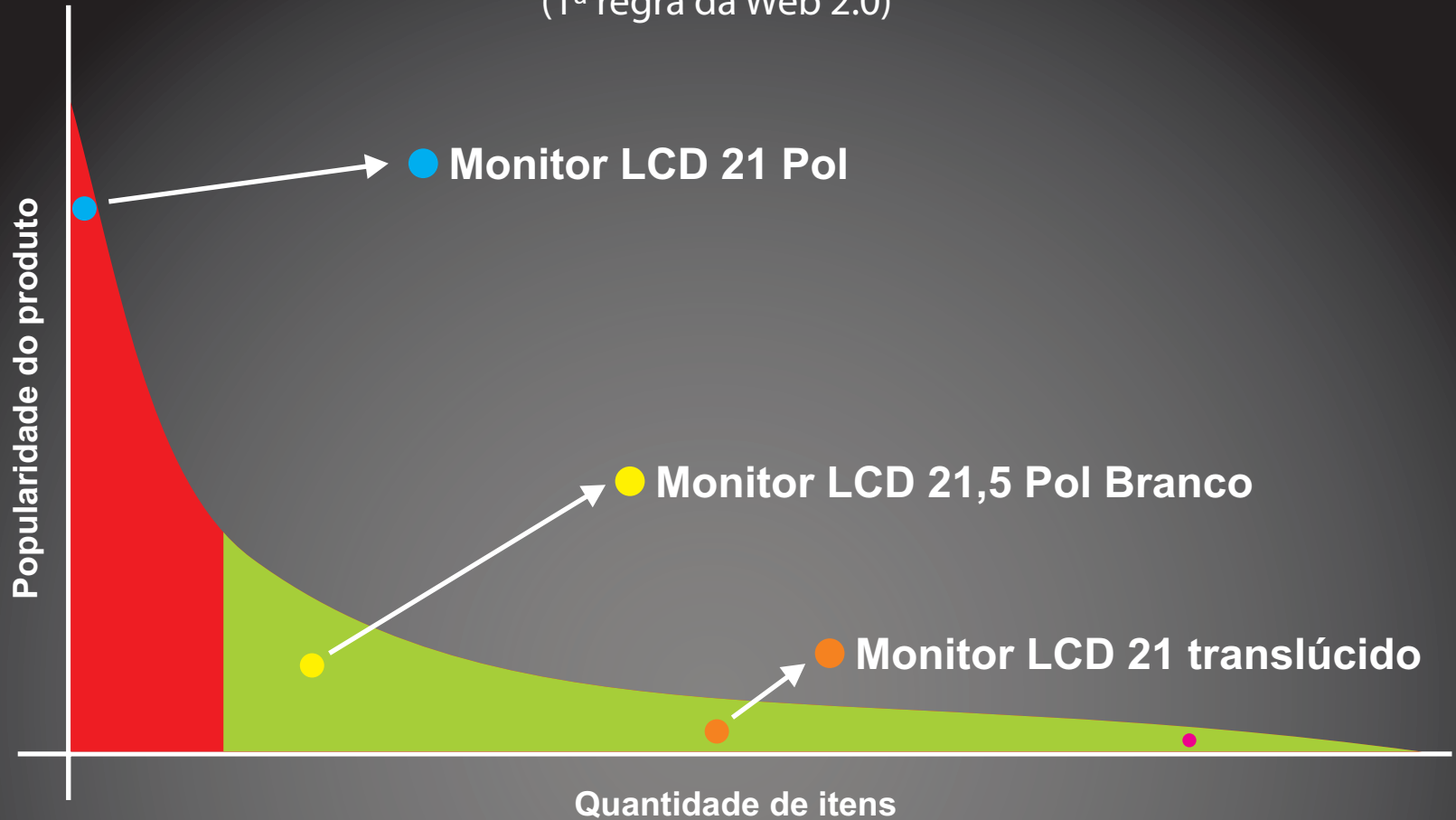
Teoria da "Calda Longa" (1ª regra da Web 2.0)





Web 2.0

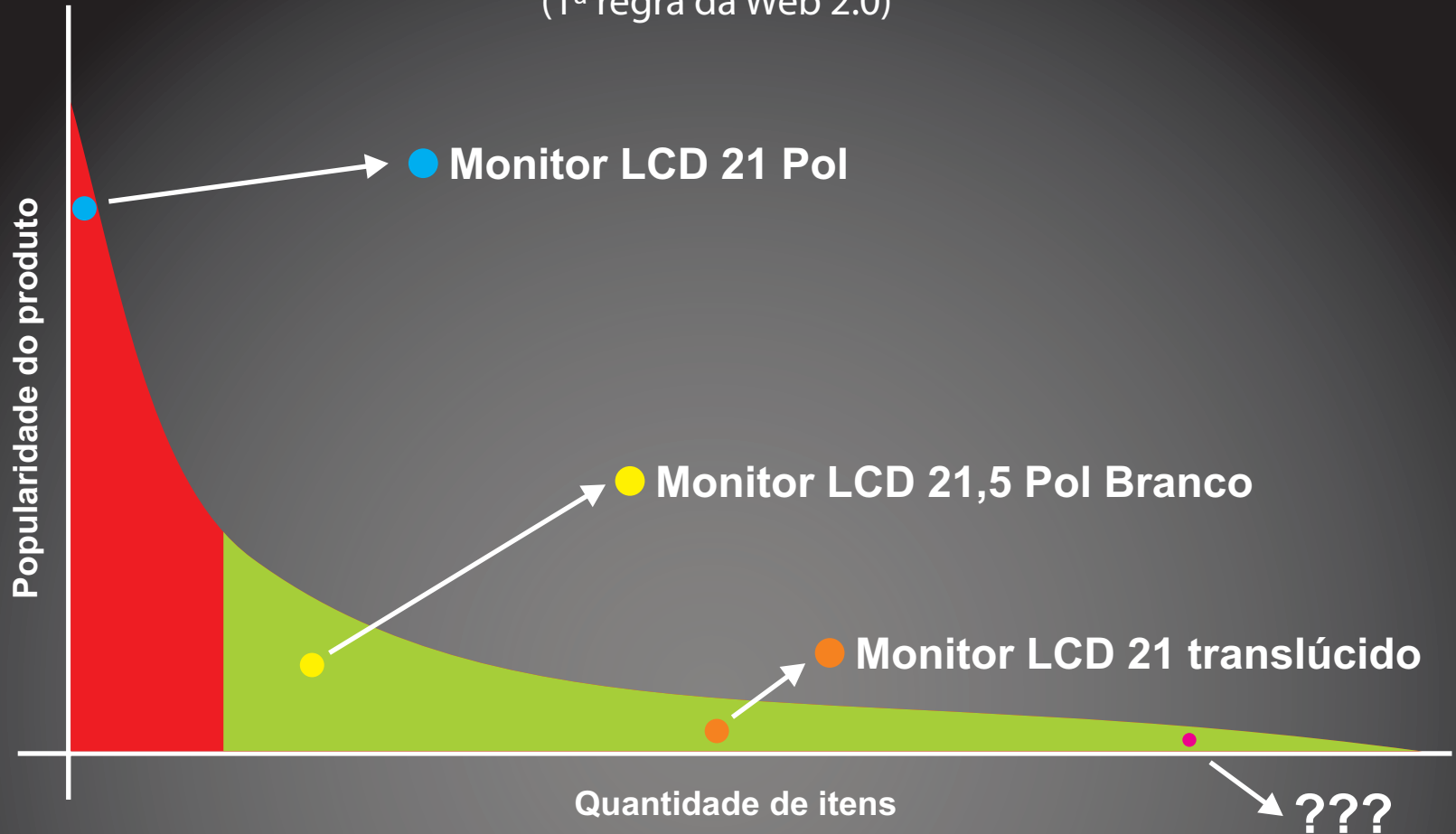
Teoria da "Calda Longa" (1ª regra da Web 2.0)





Web 2.0

Teoria da "Calda Longa" (1ª regra da Web 2.0)

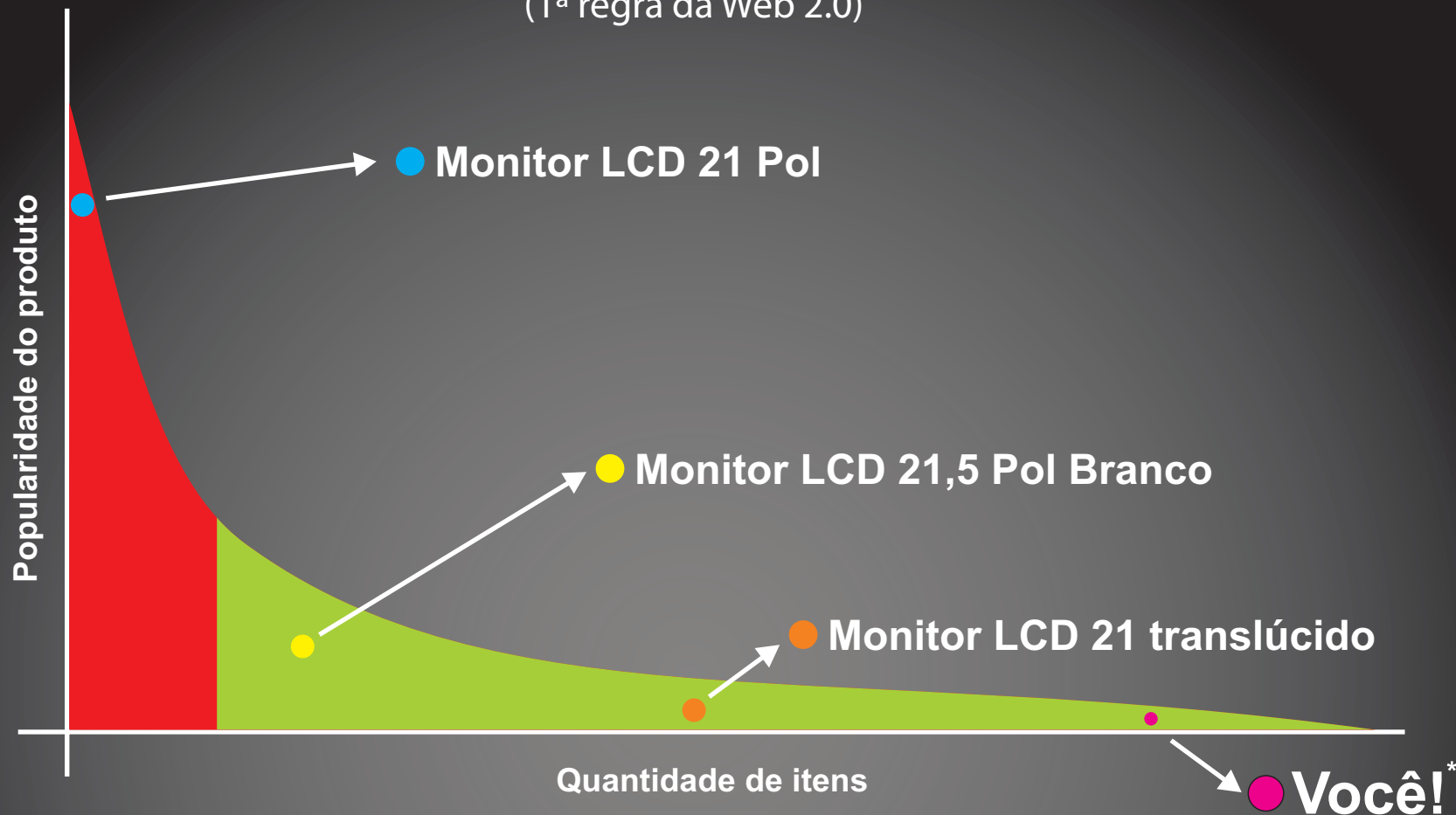




Web 2.0

Teoria da "Calda Longa"

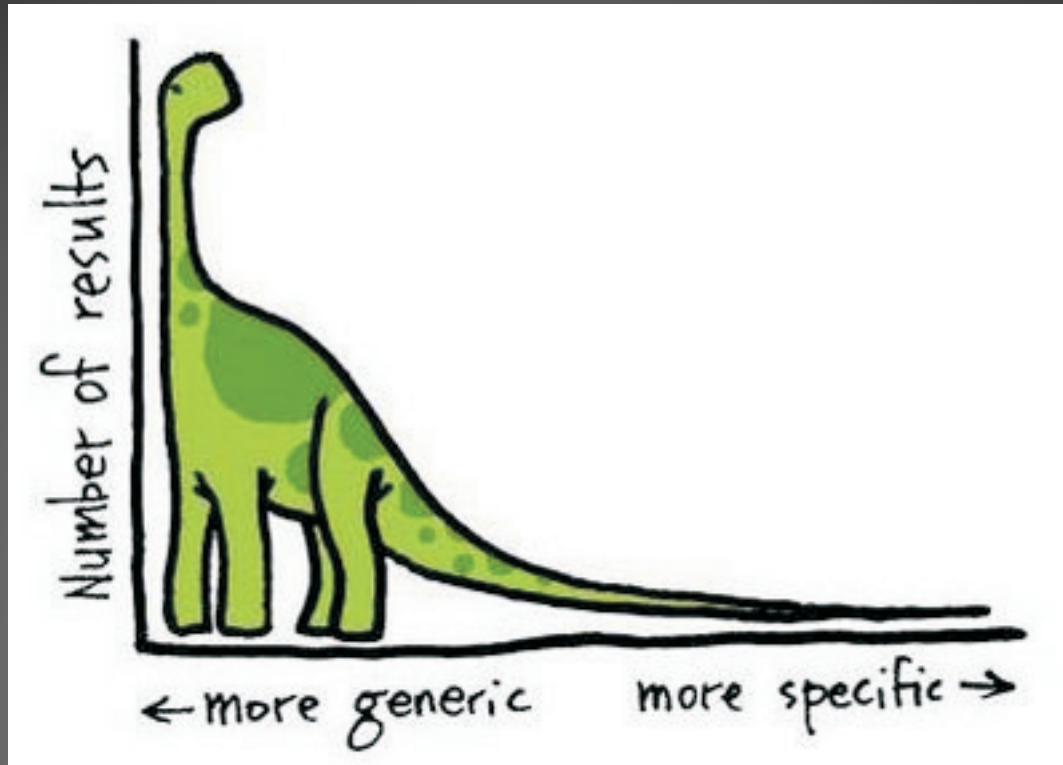
(1ª regra da Web 2.0)





Web 2.0

Teoria da "Calda Longa" (1ª regra da Web 2.0)



Web 2.0 x Copyright



Web 2.0 x Copyright

“O Lado B da Web 2.0”

Com o crescimento das trocas de informações entre os usuários, foi normal o aumento das trocas de arquivos de música, vídeo e programas.



Web 2.0 x Copyright

“ O Lado B da Web 2.0 ”

Com o crescimento das trocas de informações entre os usuários, foi normal o aumento das trocas de arquivos de música, vídeo e programas.

Mas nem tudo são “ flores ” !

Muitos desses arquivos possuem direitos autorais e distribuição não autorizada.



Web 2.0 x Copyright

“O Lado B da Web 2.0”

- Redes P2P



Web 2.0 x Copyright

“O Lado B da Web 2.0”

- Redes P2P
- **torrents** (mp3, filmes, programas)



Web 2.0 x Copyright

“O Lado B da Web 2.0”

- Redes P2P
- **torrents** (mp3, filmes, programas)
- Comunidades (Fóruns) Fechados



Web 2.0 x Copyright

“ O Lado B da Web 2.0 ”

- Redes P2P
- **torrents** (mp3, filmes, programas)
- Comunidades (Fóruns) Fechados
- Blogs de Download**z**



Web 2.0 x Copyright

“ O Lado B da Web 2.0 ”

- Redes P2P
- **torrents** (mp3, filmes, programas)
- Comunidades (Fóruns) Fechados
- Blogs de Download **z**
- Depósitos de Arquivos



Nosso foco - hoje



Nosso foco - hoje

Empresas



Nosso foco - hoje

Empresas

Mídia



Nosso foco - hoje

Empresas

Mídia

Programação

Vida Social

Blogs

Twitter

EAD

Chat

Google

Notícias

Computação em núvens

Video

WordPress

Crowdsourcing

Plaxo

Facebook



Nosso foco - hoje

Empresas

Mídia

P
PDAs Programação
Vida Social Blogs
Twitter EAD Chat Sistemas Google Notícias
Pesquisas Computação em núvens
Comunidades Video iPhone
WordPress APIs Plaxo Crowdsourcing
Facebook



Nosso foco - hoje

Empresas

Mídia





Nosso foco - hoje

Você



Nosso foco - hoje

**Você
na
Web 2.0!**





Você na Web 2.0

Já sou Web 2.0 e não sei!?



Você na Web 2.0





Você na Web 2.0



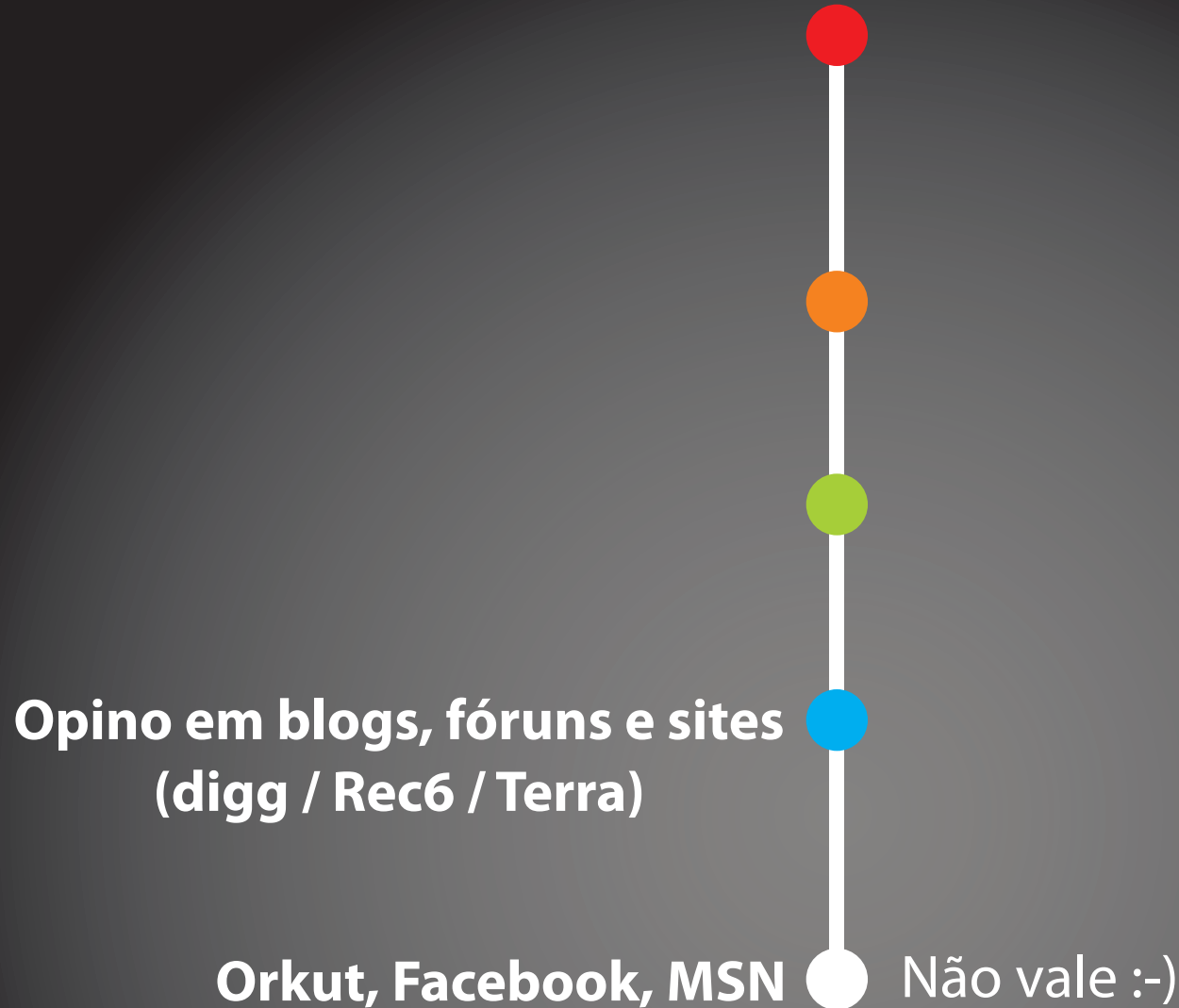


Você na Web 2.0





Você na Web 2.0





Você na Web 2.0





Você na Web 2.0



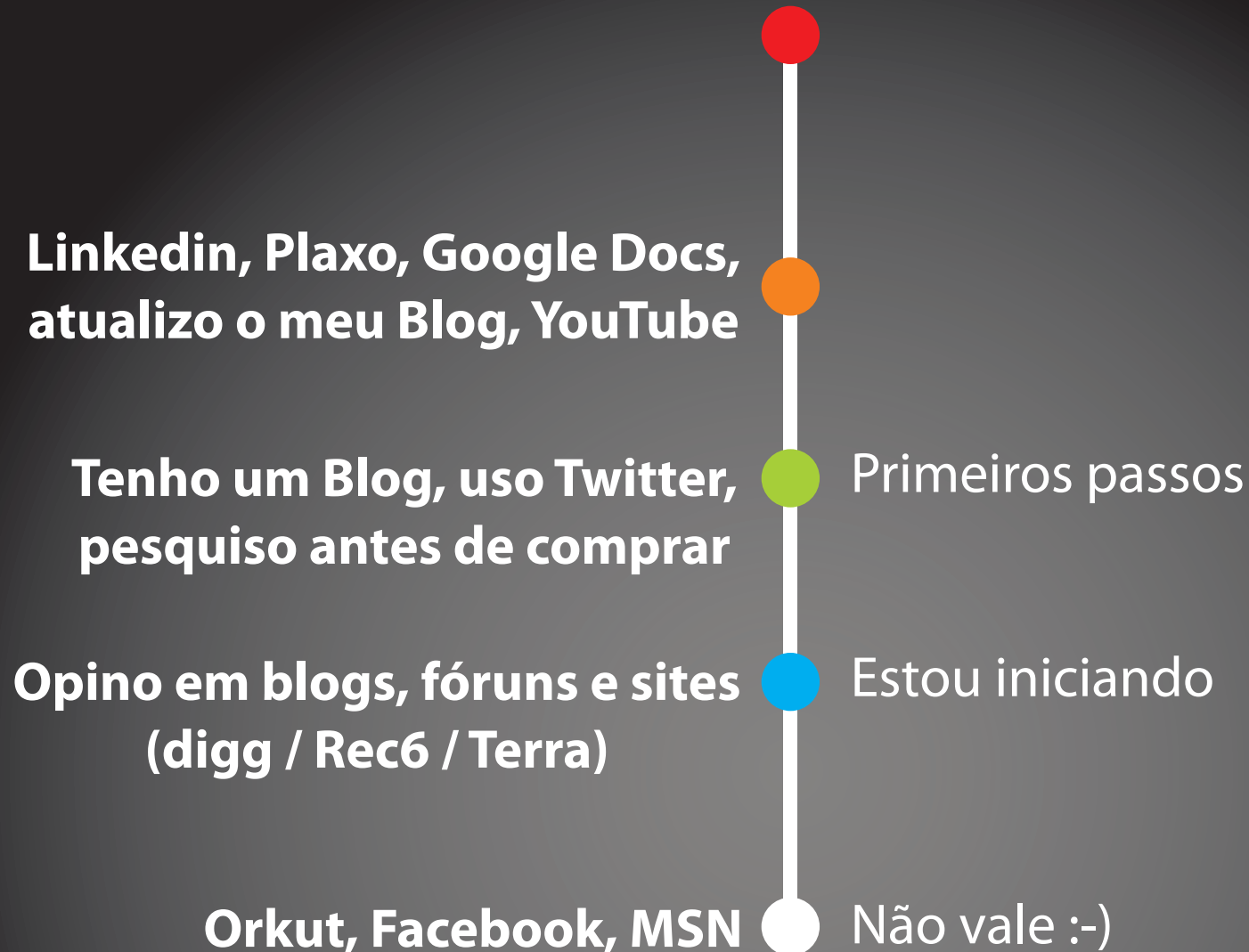


Você na Web 2.0



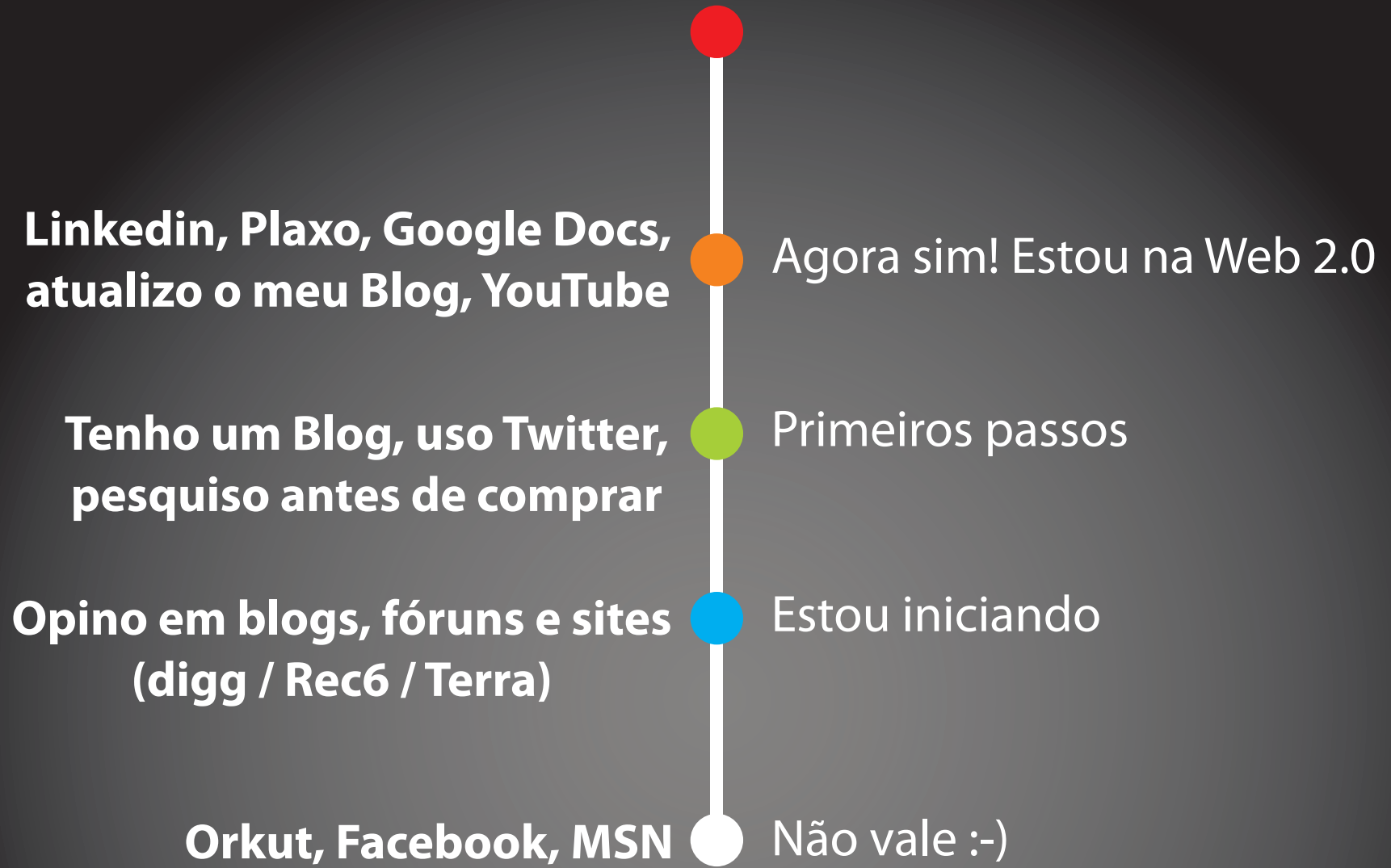


Você na Web 2.0





Você na Web 2.0





Você na Web 2.0

Trabalho* e participo no crescimento da Web 2.0



Linkedin, Plaxo, Google Docs, atualizo o meu Blog, YouTube



Agora sim! Estou na Web 2.0

Tenho um Blog, uso Twitter, pesquiso antes de comprar



Primeiros passos

Opino em blogs, fóruns e sites (digg / Rec6 / Terra)



Estou iniciando

Orkut, Facebook, MSN



Não vale :-)



Você na Web 2.0

Trabalho* e participo no crescimento da Web 2.0

Sou presença

Linkedin, Plaxo, Google Docs, atualizo o meu Blog, YouTube

Agora sim! Estou na Web 2.0

Tenho um Blog, uso Twitter, pesquiso antes de comprar

Primeiros passos

Opino em blogs, fóruns e sites (digg / Rec6 / Terra)

Estou iniciando

Orkut, Facebook, MSN

Não vale :-)

Vídeo
Agência Click



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal
 - Um perfil profissional



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal
 - Um perfil profissional
 - Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal
 - Um perfil profissional
 - Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)
 - Quero mostrar meu trabalho



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal
 - Um perfil profissional
 - Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)
 - Quero mostrar meu trabalho
 - Quero mostrar minhas idéias



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal
 - Um perfil profissional
 - Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)
 - Quero mostrar meu trabalho
 - Quero mostrar minhas idéias
 - Quero criar um Blog de notícias ou uma comunidade



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

- 1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**
 - Um perfil pessoal
 - Um perfil profissional
 - Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)
 - Quero mostrar meu trabalho
 - Quero mostrar minhas idéias
 - Quero criar um Blog de notícias ou uma comunidade
 - Quero fazer uma revolução de novas idéias!



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**

- Um perfil pessoal
- Um perfil profissional
- Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)
- Quero mostrar meu trabalho
- Quero mostrar minhas idéias
- Quero criar um Blog de notícias ou uma comunidade
- Quero fazer uma revolução de novas idéias!
- Quero ganhar dinheiro com a Web 2.0 !



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

1 - Tenha em mente o foco: **pessoal ou profissional**

- Um perfil pessoal
- Um perfil profissional
- Quero ser achado nas pesquisas (digo no Google)
- Quero mostrar meu trabalho
- Quero mostrar minhas idéias
- Quero criar um Blog de notícias ou uma comunidade
- Quero fazer uma revolução de novas idéias!
- **Quero ganhar dinheiro com a Web 2.0 !?**



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

2 - Onde interagir?

- Orkut
- Facebook
- Twitter
- Plaxo
- LinkedIn
- Blogger ou Wordpress
- Google Maps
- YouTube
- Via6
- Rec6
- Mercado Livre
- Sites crowdsourcing *



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

3 - Participe!

- Opine em sites e blogs de notícia.



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

3 - Participe!

- Opine em sites e blogs de notícia.
- **Assine sempre com o MESMO e-mail/nome/codnome.**



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

3 - Participe!

- Opine em sites e blogs de notícia.
- **Assine sempre com o MESMO e-mail/nome/codigome.**
- Nunca entre em confronto com outros usuários.



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

3 - Participe!

- Opine em sites e blogs de notícia.
- **Assine sempre com o MESMO e-mail/nome/codigome.**
- Nunca entre em confronto com outros usuários.
- **Publique suas idéias e seus projetos profissionais nas Redes Sociais, no seu Blog e no Twitter.**



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

3 - Participe!

- Opine em sites e blogs de notícia.
- **Assine sempre com o MESMO e-mail/nome/codigome.**
- Nunca entre em confronto com outros usuários.
- **Publique suas idéias e seus projetos profissionais nas Redes Sociais, no seu Blog e no Twitter.**
- Lembre que todas as empresas e recursos humanos usam as pesquisas de Internet como ferramenta de seleção.



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

4 - O segredo está no detalhe:

Mensagem Diária do MSN

- Tenha certeza, **MUITA** gente da sua lista de MSN lêem diariamente sua mensagem de MSN.
- **Não use esse espaço para " alfinetar " seus amigos.**
- Publique o endereço do seu Blog, Twitter ou Facebook.
- **Use esse espaço para expandir e não para reprimir.**



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

4 - O segredo está no detalhe:

Metadados em: PDF, .PPT, .PPS, .DOC e DOCx

- SEMPRE preencha o espaço destinado aos metadados em seus documentos.
- **São as informações do usuário criador do documento.**
- Em sites de pesquisas como o **Google**, esse tipo de informação é analisada nas varreduras.



Você na Web 2.0

Preenchendo os campos MS-Word

The screenshot shows the 'Propriedades de Documento1' dialog box with the 'Resumo' tab selected. The fields are filled with the following information:

Field	Value
Título:	Meu Projeto Profissional
Assunto:	Projeto Web 2.1
Autor:	Jonas Mateus
Gerente:	Jonas Mateus Prestes Matiuzzi
Empresa:	Fotoligraf Solução Digital
Categoria:	Informática
Palavras-chave:	Jonas Mateus, Internet, Web 2.0
Comentários:	Projeto Web 2.0
Base do hiperlink:	
Modelo:	Normal.dot

At the bottom, there is an unchecked checkbox for 'Salvar visualização da imagem' and 'OK' and 'Cancelar' buttons.

- No Word use a opção **Propriedades**, no Menu **Arquivo**.

- **Sempre preencha todos os campos**



Você na Web 2.0

Preenchendo os campos - PDF

The image shows a 'Document Properties' dialog box with the following content:

Description

File: Palestra_Você_é_Web_2.0.pdf

Title: Palestra_Você_é_Web_2.0.cdr

Author: Jonas Mateus

Subject: Informática

Keywords: Informática, Internet, Web 2.0, Interatividade

Created: 26/3/2010 04:45:04

Modified: 26/3/2010 04:45:04

Application: CorelDRAW

Advanced

PDF Producer: Corel PDF Engine Version 14.0.0.701

PDF Version: 1.3 (Acrobat 4.x)

Location: C:\Documents and Settings\user\Desktop\Palestra\others\

File Size: 465,67 KB (497.325 Bytes)

Page Size: 210 x 297 mm

Number of Pages: 4

Tagged PDF: No

Fast Web View: No

Buttons: Help, OK, Cancel



Você na Web 2.0

Preenchendo os campos - PDF

Document Properties

Description | Security | Fonts | Initial View | Custom | Advanced

Description

File: Palestra_Você_é_Web_2.0.pdf

Title: Palestra_Você_é_Web_2.0.cdr

Author: Jonas Mateus

Subject: Informática

Keywords: Informática, Internet, Web 2.0, Interatividade

Created: 26/3/2010 04:45:04

Modified: 26/3/2010 04:45:04

Application: CorelDRAW

Additional Metadata...

Advanced

PDF Producer: Corel PDF Engine Version 14.0.0.701

PDF Version: 1.3 (Acrobat 4.x)

Location: C:\Documents and Settings\user\Desktop\Palestra\others\

File Size: 465,67 KB (497.325 Bytes)

Page Size: 210 x 297 mm

Number of Pages: 4

Tagged PDF: No

Fast Web View: No

Help OK Cancel



Você na Web 2.0

Preenchendo os campos - PDF

Palestra_Você_é_Web_2.0.pdf

Description
Illustrator
Advanced

Description

Document Title:


Author:

Author Title:

Description:

Description Writer:

Keywords:


 Commas can be used to separate keywords

Copyright Status:

Copyright Notice:

Copyright Info URL:

Created: 26/3/2010 04:45:04
Modified: 26/3/2010 04:45:04
Application: CorelDRAW
Format:

Powered By 



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

5 - Dicas gerais:

Compras (mercado tradicional ou Internet): pesquise!

- **Orkut, Facebook, Comunidades, Fã Clubes e Mercados**
- Após efetuar a compra, procure opinar sobre os serviços, produtos e vendedor.
- **Esse tipo de informação será importante para outros compradores e para você mesmo no futuro.**



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

5 - Dicas gerais:

Meu e-mail profissional

- Tente usar algo exclusivo.
- Use provedores conhecidos (ex.: @gmail)
- Em codinomes, cuide para não usar nomes "famosos".
- Procure usar sua cidade ou estado para complemento.
- Evite sequências de números e letras sem sentido.



Você na Web 2.0

Roteiro passo-a-passo

5 - Dicas gerais:

Sou professor, sou aluno, sou usuário!

- **Faça um Blog e publique seus trabalhos**
- **Publique seus artigos, pesquisas e resenhas**
- **Publique suas idéias, pensamentos e objetivos**
- **Se resolveu algum problemas (pessoal ou profissional) **descreva!** (pequenas dicas podem ser importantes para outras pessoas)**



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 1

É o ambiente em que pessoas no dia-a-dia usam seus momentos ociosos para criar conteúdo, resolver problemas, realizar pesquisas e desenvolver novos produtos.



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing



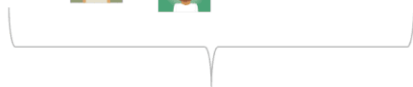


Você na Web 2.0

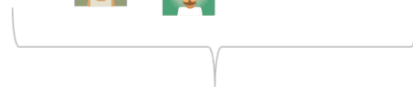
Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Two Ways Diversity Improves Ideas



Collaborative Network



Wisdom of Crowd



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 2

É o ambiente em que pessoas no dia-a-dia usam seus momentos ociosos para criar conteúdo, resolver problemas, realizar pesquisas e desenvolver novos produtos.

Ganham capital com o SUPORTE desses novos produtos.



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 2

Exemplos de sucesso desse modo:

- Linux
- Firefox
- Programas Open Source
- Wikipédia
- Fiat Mio e 3D Robotics *



Você na Web 2.0



FIATMIO.CC
Um carro para chamar de seu.

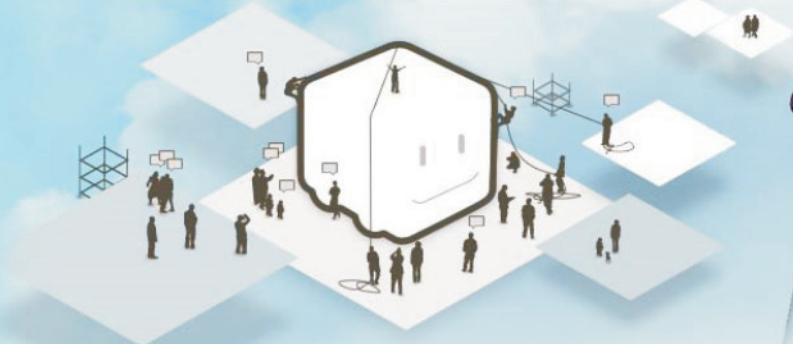


buscar



[ideias livres](#) > [montagem técnica](#) > [making of](#)

[participantes](#) > [sobre o projeto](#)



*“Fiat Mio
uma união de ideias.*

*Suas ideias somadas à nossa vontade
de fazê-las acontecer vão criar um
novo modo de se pensar o futuro dos
carros.*

[nã mostra mais](#)



ideias livres

*deixe aqui suas ideias para
o carro do futuro*



montagem técnica

*ajude os engenheiros da Fiat
a tirarem as ideias do papel*



making of

*acompanhe de perto a
construção do Fiat Concept
Car III (FCC-III)*



Enviada por **DELMAR**
30.06.2010 : 21h05
CAPAS REMOVÍVEIS

Discussão da semana
**Visibilidade total –
Como reduzir a**

**FCC III - O Fiat Mio da
FIAT**

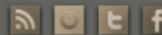


[Fazer login / Quero me cadastrar](#)

[+ traduzir esta página](#)

[+ compartilhar esta página](#)

[Siga](#)



[inspire-se](#)



Você na Web 2.0



Fiat Concept Car I

FIAT MIO



Fiat Concept Car II

www.fiatmio.cc



Você na Web 2.0

FIAT MIO



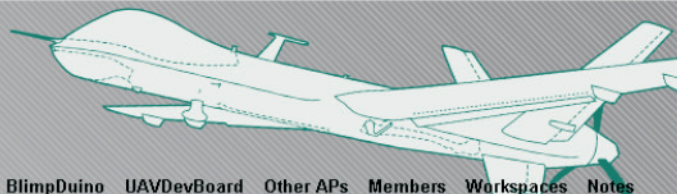


Você na Web 2.0

Sign Up Sign In Search DIY Drones

DIY DRONES

AMATEUR UAVs, CONTESTS, RESOURCES and MORE



Main MyPage Store Forum Blogs ArduPilot ArduCopter BlimpDuino UAVDevBoard Other APs Members Workspaces Notes

Latest Activity



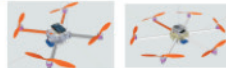
Doug Weibel replied to John Arne Birkeland's discussion 'Problem maintaining pitch when accelerating / decelerating.'
14 minutes ago



Jani Hirvonen commented on Scott Plunkett's blog post 'Ooohh its flexeeable - Seeeeduino Film, maybe the first Arduino(TM) compatible board on FPC'
29 minutes ago



Jani Hirvonen added 2 photos to the album 'ArduCopter design'



32 minutes ago



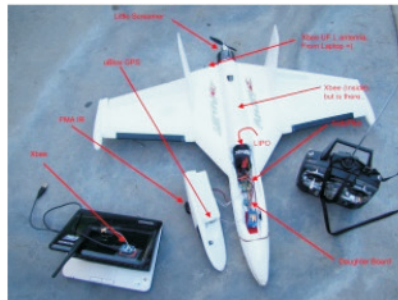
Wai Weng Kong replied to John Arne Birkeland's discussion 'Problem maintaining pitch when accelerating / decelerating.'
48 minutes ago



Jani Hirvonen commented on Chris Anderson's blog post 'Announcing ArduCopter, the merger of the ArduPilot and AeroQuad projects!'
1 hour ago

Welcome!

This is a site for all things about amateur Unmanned Aerial Vehicles (UAVs). Use the tabs above to navigate the site.



These are our **Arduino**-based open source autopilot projects:

- * **ArduPilot**, a low-cost autopilot system for planes, quadcopters and helis.
- * **BlimpDuino**, an autonomous blimp with both infrared and ultrasonic guidance

Other UAV/autopilot projects and code, by processor and OS type, are [here](#).
Earlier DIY Drones projects, including Lego and cellphone autopilots, are [here](#)

FAQs:

- * [I'm new to all this--where do I start?](#)
- * [Are amateur UAVs legal?](#)
- * [Can you explain how IMUs using gyros and accelerometers work? Do I need both?](#)
- * [I'm confused by all these terms! Is there a glossary? \(yes!\)](#)
- * [About DIY Drones \(site mission and policies\)](#)

You can find a list of external UAV resources, including commercial UAVs and other open source UAV projects and code [here](#).

FOLLOW US ON **twitter**

Contests

The seventh round of the DIY Drones **Trust Time Trial (T3) Contest** has now begun. This round is an autonomous



Welcome to DIY Drones

[Sign Up](#)
or [Sign In](#)

Ads by Google

UAV Orientation Sensor

6-DOF IMU / Orientation sensor with advanced filtering algorithm.
www.VectorNav.com

Mil-Qualified GPS/IMU

High Accuracy Inertial Systems With Embedded SAASM GPS
www.xbow.com

MicroPilot UAV Autopilots

World leader UAV Autopilots, Helix, Fixed Wing, Payloads, Integration
www.micropilot.com

Ensomosaic UAV software

Process UAV images. Free trial. Create automatically orthos.
www.mosaicmill.com



Você na Web 2.0

DIY DRONES
AMATEUR UAVs, CONTESTS, RESOURCES and MORE

Main MyPage Store Forum Blogs ArduPilot ArduCopter BlimpDuino UAVDevBoard Other APs Members Workspaces Notes

Latest Activity

- Doug Weibel replied to John Arne Birkeland's discussion 'Problem maintaining pitch when accelerating / decelerating.' 14 minutes ago
- Jani Hirvinen commented on Scott Plunkett's blog post 'Oooh its flexeeable - Seeeduino Firm, maybe the first Arduino(TM) compatible board on FPC' 29 minutes ago
- Jani Hirvinen added 2 photos to the album 'ArduCopter design!' 32 minutes ago
- Wai Weng Kong replied to John

Welcome!

This is a site for all things about amateur Unmanned Aerial Vehicles (UAVs). Use the tabs above to navigate the site.

These are our **Arduino**-based open source autopilot projects:

- * **ArduPilot**, a low-cost autopilot system for planes, quadcopters and helis.
- * **BlimpDuino**, an autonomous blimp with both infrared and ultrasonic guidance

Other UAV/autopilot projects and code, by processor and OS type, are [here](#). **Earlier DIY Drones projects**, including Lego and cellphone autopilots, are [here](#)

FAQs:

- * [I'm new to all this--where do I start?](#)
- * [Are amateur UAVs legal?](#)

1 hour ago

The seventh round of the DIY Drones **Trust Time Trial (T3) Contest** has now begun. This round is an autonomous

automatically of this.
[www.mosaicmill.com](#)

10.000 participantes
1000 participantes são projetistas ativos



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 3

É o ambiente em que pessoas no dia-a-dia usam seus momentos ociosos para criar conteúdo, resolver problemas, realizar pesquisas e desenvolver novos produtos.

Ganham capital DIRETAMENTE em competições.



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 3

Exemplos de sucesso desse modo:

- Concursos e venda de fotos:
istockphoto.com, sxu.hu

- Concursos de logos, desenhos e webdesign:
Guerra Criativa, Logo Tournament, Design Chords,
99 Designs, 48 Hours!, Hatch Wise e Crowdspring.



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:

1

A empresa tem um
problema



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:

- 1 A empresa tem um problema
- 2 A empresa publica o problema online



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:

1

A empresa tem um problema

2

A empresa publica o problema online

3

Usuários Crowd trocam idéias





Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:



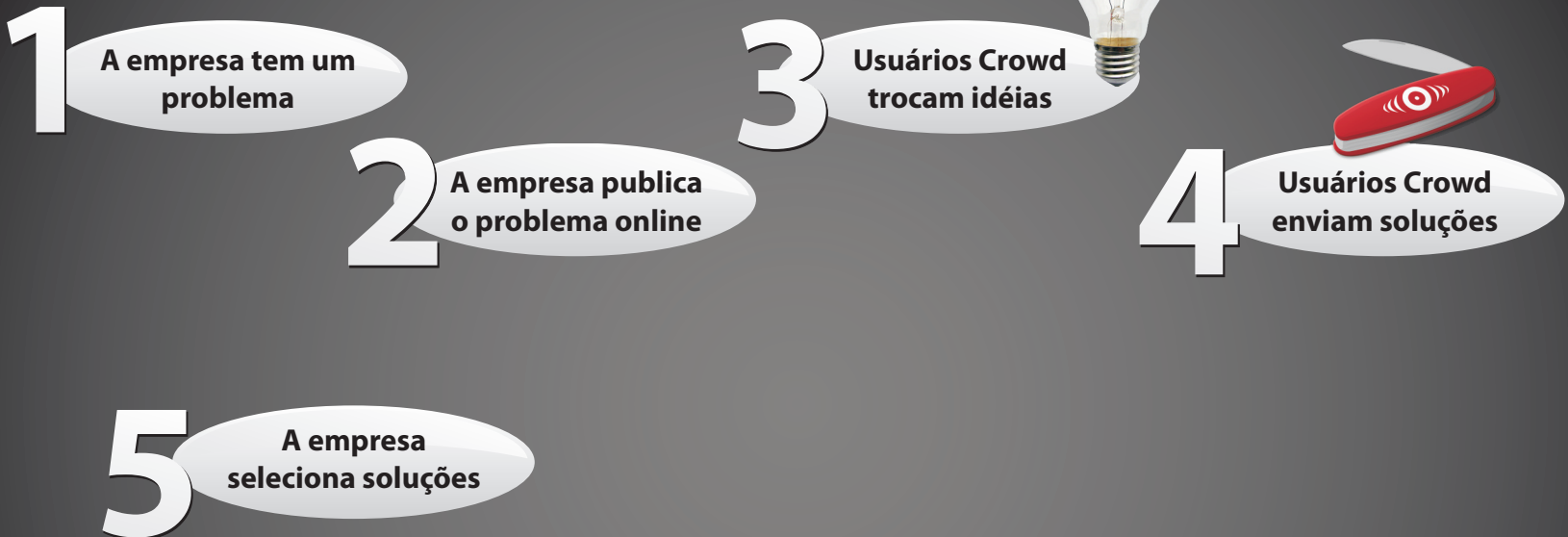


Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:



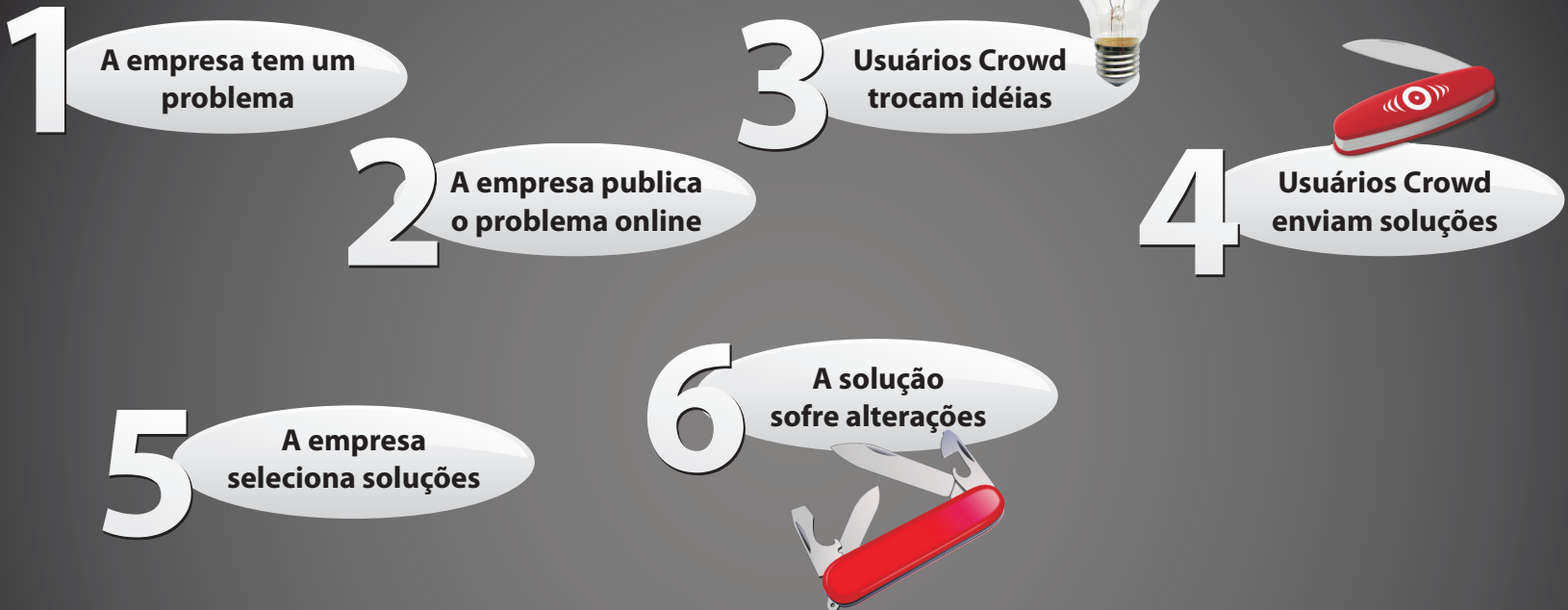


Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:



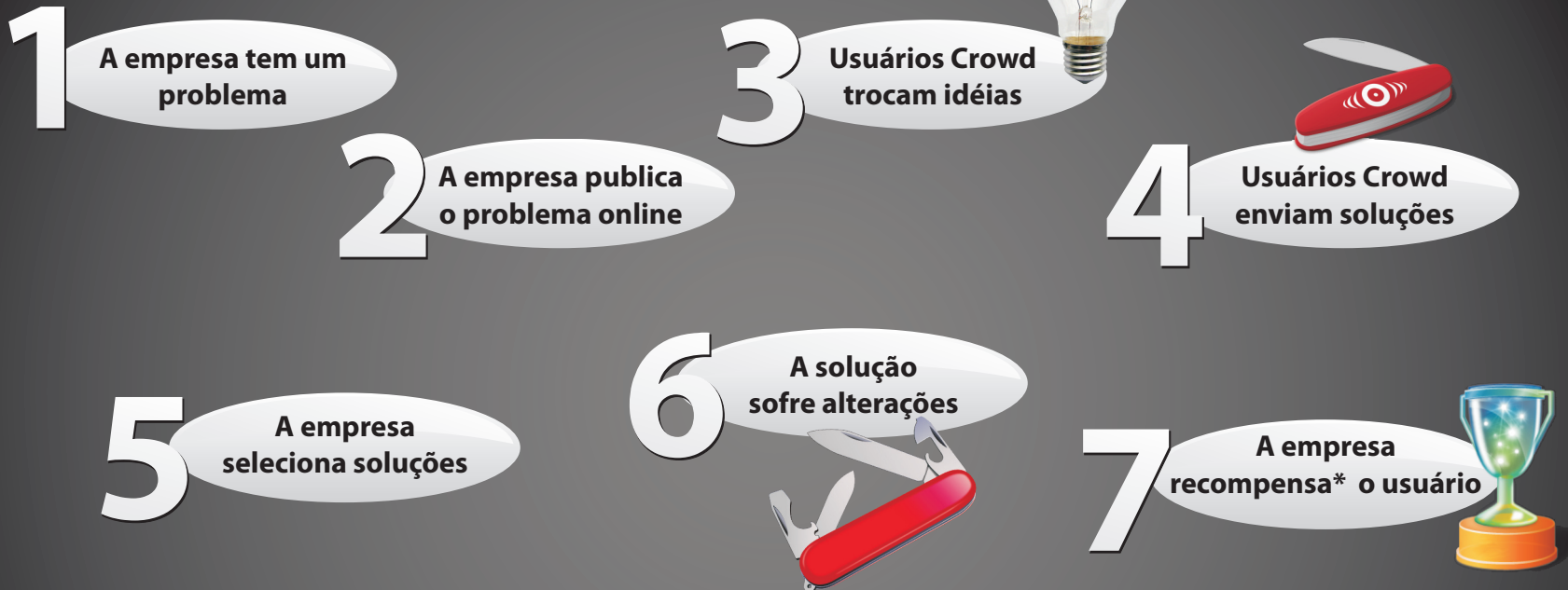


Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Como funciona:



* Geralmente através do Paypal.com



Você na Web 2.0

[Início](#)[Lançar concurso](#)[Ver concurso](#)[Comunidade](#)[Categorias](#)[Ajuda](#)[Español](#) [Português](#) [English](#)

O CONCURSO "MIROMI TINTAS"

210 DESENHOS

EM APENAS 30 DIAS, POR UM PRÊMIO DE 220 USD

[VER CONCURSO](#)[1](#) [2](#) [3](#)

Feedback

Precisa de desenho?

Guerra Creativa é o melhor site de terceirização para lançar um concurso de logotipo ou desenho. Se você precisa de um novo logotipo, webdesign, design de papelaria, logotipo da empresa, flash ou 3D design, tudo é possível! Nosso exército conta com milhares de designers e está ao seu dispor para lhe fornecer um grande número de logotipos de alta qualidade ou design para o melhor preço possível. **Descubra você mesmo e LANCE UM CONCURSO DE DESENHO AGORA!...**

Busca

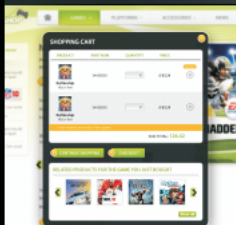
[CADASTRE-SE](#)

Só leva 2 minutos - [Registre-se](#)

[LANÇAR CONCURSO
100% SEM RISCO](#)

Vencedores de concursos de desenho

Tools [View +](#)



Prêmio 448 USD



Prêmio 350 USD



Prêmio 175 USD



Prêmio 210 USD

[SOPORTE 24/5](#)[COMO FUNCIONA:](#)



Você na Web 2.0



Welcome jonasmateus | Messages (0) | My Contests | Logout

CONTESTS | PORTFOLIO | DESIGNERS | FORUM | MY ACCOUNT | HELP

Rising Alternative *Logo Design Contest*

Contests > Rising Alternative

\$300.00 Prize Amount 111 Entries Complete

Show Contest Brief Logo Court

Add to my Watch List

Ranking last updated 2 months ago by [giocozzi](#)

Contest Entries

Order by ... Show ...

1 2 3 Next



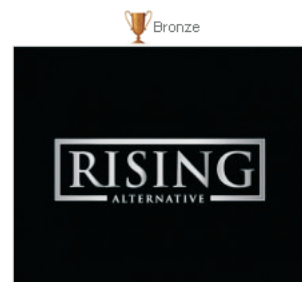
#102 by [mumul](#) comments: 3

Client Rank: 5th (Finalist)



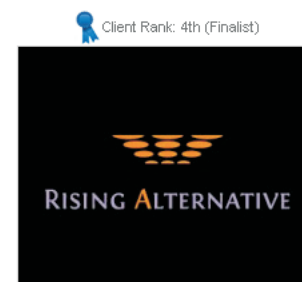
#62 by [Revolution Logo D](#) comments: 2

Client Rank: 6th (Finalist)



#60 by [kromosom](#) comments: 0

Client Rank: 7th (Finalist)



#111 by [Fontana 2010](#) comments: 1

Client Rank: 8th (Finalist)



Você na Web 2.0



Simple, clean & creative logo for file sharing site, dlz portal.

Held by [Syma](#) in [Logo Design](#)

Run your own logo design project!

OPEN contest accepting entries, 1 week, 4 days remaining ([more details](#))

healthy	guaranteed	entries 230	prize \$795	add to my wishlist
---------	------------	-------------	-------------	------------------------------------




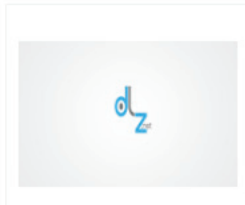






[read the brief](#) [submit a design](#)

[tweet contest](#) [share on facebook](#) [report contest](#)

Entries highest rated first

Rating: [v] Show Only: [v] [go](#)

[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [next >](#)

 <p>#26 By Bear Brand ★★★★★</p>	 <p>#25 By MooSome! ★★★★★</p>	 <p>#8 By Lisa S ★★★★★</p>	 <p>#44 By dan2kii ★★★★★</p>	 <p>#43 By mcollom ★★★★★</p>
				



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 4

É o ambiente em que pessoas no dia-a-dia usam seus momentos ociosos para criar conteúdo, resolver problemas, realizar pesquisas e desenvolver novos produtos.

Ganham capital DIRETAMENTE em sites de serviços.



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

6 - Crowdsourcing

Definição 4

Exemplos de sucesso desse modo:

- Site de serviços

Os prestadores de serviço (freelancers) podem ser contratados por serviço/hora ou por trabalho.

- oDesk

- Freelancer



Você na Web 2.0

oDesk
Home
My Jobs
Manage & Work
Payments
jonasmateus ▾ Messages 1

Find Contractors
Find Jobs
Tests
Trends
oEconomy
Groups
Community ? Help

Contractors ▾
go

New oDesk Words close

We've updated some of the words we use to describe important oDesk concepts. For example, buyers are now employers, providers are now contractors. [Learn more](#)

Search All Contractors by Keyword: Search Contractors

Advanced

Browse Contractors By Category **or browse by Skill**

<p>Web Development</p> <ul style="list-style-type: none"> Web Design Web Programming Ecommerce UI Design Website QA Website Project Management Other - Web Development 	<p>Writing & Translation</p> <ul style="list-style-type: none"> Technical Writing Website Content Blog & Article Writing Copywriting Translation Creative Writing Other - Writing & Translation 	<p>Customer Service</p> <ul style="list-style-type: none"> Customer Service & Support Technical support Phone Support Order Processing Other - Customer Service
<p>Software Development</p> <ul style="list-style-type: none"> Desktop Applications Game Development Scripts & Utilities Software Plug-ins Mobile Apps Application Interface Design Software Project Management Software QA VOIP Other - Software Development 	<p>Administrative Support</p> <ul style="list-style-type: none"> Data Entry Personal Assistant Web Research Email Response Handling Transcription Other - Administrative Support 	<p>Sales & Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> Advertising Email Marketing SEO - Search Engine Optimization SEM - Search Engine Marketing SMM - Social Media Marketing PR - Public Relations Telemarketing & Telesales Business Plans & Marketing Strategy Market Research & Surveys Sales & Lead Generation Other - Sales & Marketing
<p>Networking & Information Systems</p> <ul style="list-style-type: none"> Network Administration DBA - Database Administration Server Administration ERP / CRM Implementation Other - Networking & Information Systems 	<p>Design & Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> Graphic Design Logo Design Illustration Print Design 3D Modeling & CAD Audio Production Video Production Voice Talent Animation Presentations Engineering & Technical Design Other - Design & Multimedia 	<p>Business Services</p> <ul style="list-style-type: none"> Accounting Bookkeeping HR / Payroll Financial Services & Planning Payment Processing Legal Project Management Business Consulting Recruiting



Você na Web 2.0



Username

.....

LOGIN

REGISTER

Forgot?

Outsourcing for Small Business

How would your business change if you had virtually unlimited labor at next to no cost?

The world's largest outsourcing marketplace. **Post a project in seconds. Try it now for free!**



BUILD ON OUR API TO WIN OVER US\$30,000 IN PRIZES US\$10,000

Post Project | Browse Jobs | Make Money | API | Help

Search Keywords

LOOKING FOR WORKERS?

Post your project now for free! It's easy and only takes seconds. Over **1,656,113** freelance professionals are waiting to bid! **Find out more..**



POST A PROJECT NOW FOR FREE!!

LOOKING FOR WORK?

Our users have earned **US\$58,994,800** completing **723,984** online jobs! Let us find you work. It's **free** to sign up and bid. Join now! **Find out more..**



SIGN UP NOW FOR FREE!!

As Featured In



▼ Websites, IT & Software

- ▶ NET (263)
- ▶ Active Directory (11)
- ▶ AJAX (199)
- ▶ Amazon Web Services (20)
- ▶ Apache (21)
- ▶ Apache Solr (6)
- ▶ AS400 & iSeries (1)
- ▶ ASP (78)
- ▶ Asterisk PBX (22)
- ▶ Azure (1)
- ▶ Balsamiq (2)
- ▶ Blog Install (15)
- ▶ BMC Remedy (0)
- ▶ Boonex Dolphin (4)
- ▶ C Programming (77)
- ▶ C# Programming (147)
- ▶ C++ Programming (181)
- ▶ CakePHP (21)
- ▶ Chordiant (0)
- ▶ Chrome OS (1)
- ▶ Cisco (4)
- ▶ Cloud Computing (13)
- ▶ CMS (121)
- ▶ Cold Fusion (12)
- ▶ Computer Security (17)
- ▶ CUDA (0)
- ▶ Delphi (20)
- ▶ Django (7)
- ▶ DNS (7)
- ▶ DotNetNuke (8)
- ▶ Drupal (53)
- ▶ eCommerce (205)
- ▶ Electronic Forms (12)
- ▶ Embedded Software (21)
- ▶ Erlang (0)
- ▶ Expression Engine (1)
- ▶ Facebook (193)
- ▶ FileMaker (4)
- ▶ Fortran (0)
- ▶ Forum Software (10)
- ▶ FreelancerAPI (10)
- ▶ Game Design (50)
- ▶ Google Analytics (31)
- ▶ Google App Engine (12)
- ▶ Google Buzz (3)
- ▶ Google Earth (5)
- ▶ HP Openview (0)
- ▶ HTML (321)
- ▶ HTML5 (54)
- ▶ IIS (8)
- ▶ J2EE (28)
- ▶ Java (182)
- ▶ JavaFX (7)
- ▶ Javascript (207)
- ▶ Joomla (161)
- ▶ jQuery / Prototype (43)
- ▶ JSP (33)
- ▶ Link Building (204)
- ▶ Linux (73)
- ▶ Mac OS (15)
- ▶ Magento (61)
- ▶ Metatrader (22)
- ▶ Microsoft (34)
- ▶ Microsoft Access (17)
- ▶ Microsoft Exchange (6)
- ▶ Microsoft Expression (1)
- ▶ MySQL (14)
- ▶ MODx (0)
- ▶ MySpace (26)
- ▶ Objective C (29)
- ▶ Oracle (4)
- ▶ OSCommerce (49)
- ▶ Paypal API (48)
- ▶ Pentaho (1)
- ▶ Perl (23)
- ▶ Photoshop Coding (13)
- ▶ PHP (839)
- ▶ PICK Multivalue DB (0)
- ▶ Prestashop (15)
- ▶ Prolog (1)
- ▶ Protoshare (0)
- ▶ Python (20)
- ▶ REALbasic (0)
- ▶ Ruby & Ruby on Rails (32)
- ▶ SAP (5)
- ▶ Script Install (76)
- ▶ SEO (394)
- ▶ Sharepoint (7)
- ▶ Shell Script (12)
- ▶ Shopping Carts (75)
- ▶ Silverlight (11)
- ▶ Social Engine (56)
- ▶ Solaris (2)
- ▶ SQL (104)
- ▶ System Admin (35)
- ▶ Twitter (52)
- ▶ UML Design (2)
- ▶ UNIX (15)
- ▶ Usability Testing (4)
- ▶ User Interface / IA (19)
- ▶ vBulletin (11)
- ▶ Virtual Worlds (8)
- ▶ Visual Basic (58)
- ▶ VoIP (40)
- ▶ Volusion (9)
- ▶ vTiger (1)
- ▶ Web Scraping (42)
- ▶ Web Security (36)
- ▶ Website Testing (40)
- ▶ Windows Desktop (34)
- ▶ Windows Server (9)
- ▶ Wordpress (177)
- ▶ XML (103)
- ▶ XSLT (4)
- ▶ YouTube (90)



Você na Web 2.0

Ganhe dinheiro com a Web 2.0!

7 - Google Adsense

Serviço de publicidade do Google.

**Quanto mais acessos (cliques)
nos anúncios publicados no seu site ou blog,
mais você ganha dinheiro.**



Você na Web 2.0

Google AdSense

Português (Brasil)

[Ajuda](#)

Ganhe dinheiro com anúncios relevantes no seu site

O Google AdSense exibe anúncios relacionados com o conteúdo do seu site, e você ganha dinheiro sempre que os visitantes clicam nesses anúncios.

Inscriva-se agora

Já iniciou sessão? [Ir para a minha conta.](#) [\(O que é isto?\)](#)

Accese o Google AdSense com a sua

Conta do Google

E-mail:

Senha:

Acessar

[Não consegue acessar a sua conta?](#)

Dicas do Arte e Cultivo

Aproveite o verão

Rosas, margaridas e muito mais
 Floristas locais. Entregas no mesmo dia
 Flores naturais a partir de R\$ 10,99
www.sementesemudas.com.br

Dicas de jardinagem

Coloque anúncios em seu site

Saiba mais sobre o AdSense

Produtos

[Personalização do AdSense](#)

[Qual a origem dos anúncios?](#)

[Mostrar somente anúncios apropriados](#)

[Receber o pagamento](#)

[Como começar?](#)

[O que nossos editores dizem](#)

O AdSense para conteúdo indexa automaticamente o conteúdo de suas páginas e exibe anúncios (você pode escolher anúncios gráficos e de texto) relevantes para o seu público e para o conteúdo do seu site. Na verdade, os anúncios são tão adaptados ao contexto que os leitores vão achá-los úteis.

Nro. telefônico do Brasil

Na sua casa nos EUA Fale a vontade,
Ligações Ilimitadas

Instrutherm (11)2144-2800

decibelímetro, dosímetro, luxímetro
term. de globo, anemómetro, etc

Anúncios Google

O AdSense para pesquisas permite que os editores ofereçam acesso às tecnologias de pesquisa do Google aos seus visitantes e que ganhem dinheiro com a exibição de anúncios do Google nas páginas de resultados de pesquisa.

dvd

Pesquisar

Quando as pessoas fazem



Outros temas

Pesquise esses temas:

- *Internet das coisas*
- *Internet Semântica " Web 3.0 "*
- *Computação em Nuvem e Virtualização*
- *Gestão de Imagem Digital: Empresas e Usuários*
- *Marketing Digital*

Dúvidas, contato e conteúdo:

Site: www.jonasmateus.fotoligra.com.br

E-mail/MSN/Gtalk/Skype/Twitter: jonasmateus@gmail.com